

Spożycie słodyczy w Polsce

Dr inż. Maria Jeznach

Katedra Organizacji i Ekonomiki Konsumpcji

Przeciętne miesięczne spożycie czekolady

0,09 kg/osobę/miesiąc

1,08 kg/osobę/rok

Małżeństwa bez dzieci 0,12kg/os/m

Przeciętne miesięczne spożycie wyrobów cukierniczych

0,22 kg/osobę/miesiąc

2,64 kg/osobę/rok

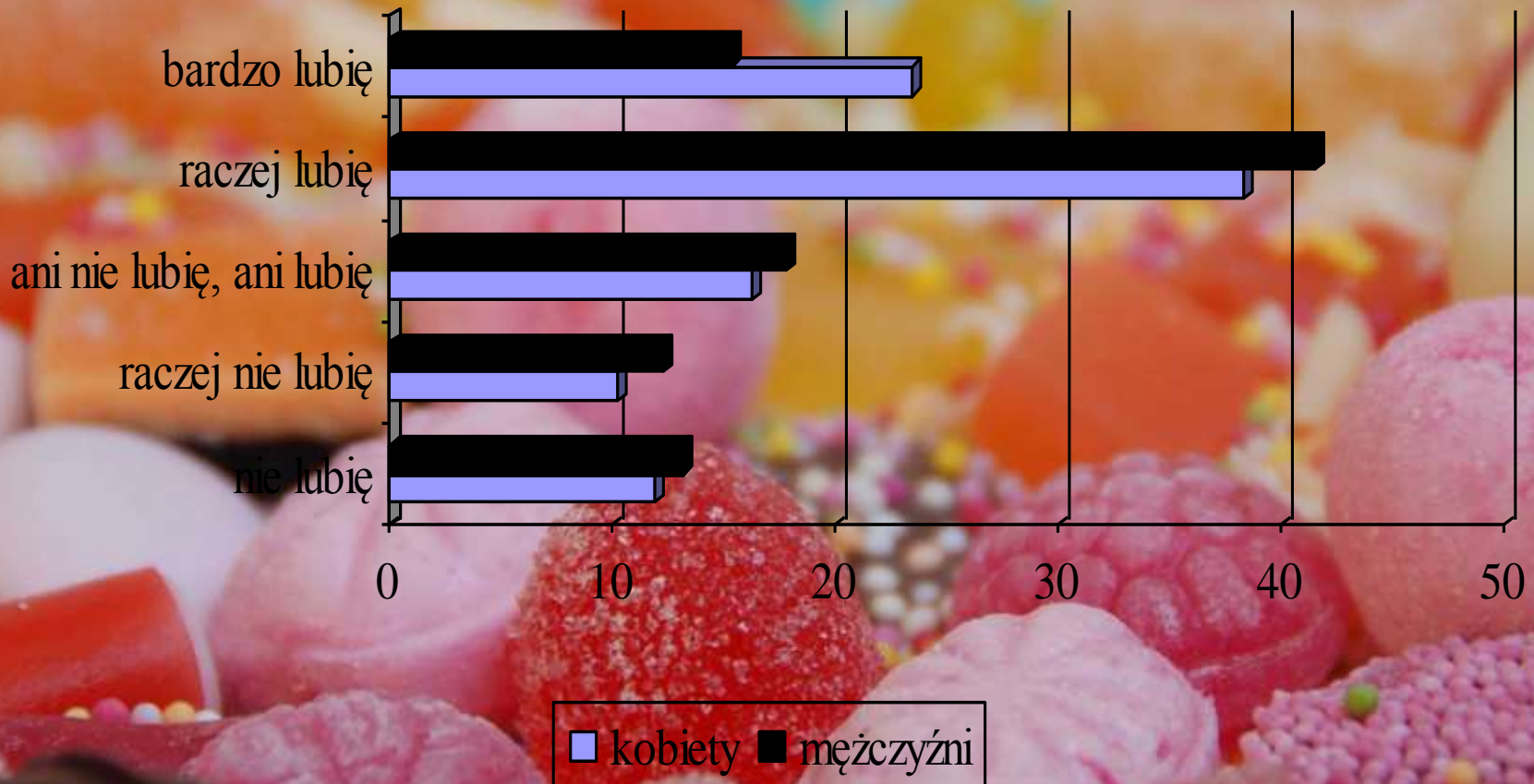
Małżeństwa bez dzieci 0,28 kg/os/m

Spożycie słodczy w kg/osobę/miesiąc

Wykształcenie	Czekolada	Wyroby cukiernicze
Wyższe	0,12	0,27
Średnie	0,10	0,23
Zawodowe	0,08	0,20
Podstawowe	0,07	0,19

Preferencje względem:	Ogółem
czekolady nadziewanej	3,42
czekolady pełnej mlecznej z dodatkami	3,50
cukierków czekoladowych z nadzieniem owocowym	3,17
cukierków czekoladowych z nadzieniem innym niż owocowe	3,37
ciastek	3,74
wafli	3,64

Preferencje wobec czekolady nadziewanej z uwzględnieniem płci



Preferencje bardzo lubiących słodczyce wobec wybranych asortymentów z uwzględnieniem wieku badanych

Produkty	Wiek badanych					
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 i więcej
Batony czekoladowe	40,9	27,9	20,6	10,8	15,4	11,4
Czekolada nadziewana	28,0	22,4	19,6	14,4	14,7	10,0
Czekolada pełna gorzka	8,4	10,9	16,3	19,5	26,5	21,4
Czekolada pełna mleczna bez dodatków	32,4	24,8	20,6	22,6	14,0	11,4
Czekolada pełna mleczna z dodatkami	27,1	22,4	17,7	18,5	14,0	7,1
Cukierki czekoladowe z nadzieniem innym niż owocowe	16,9	18,2	13,9	12,8	13,2	7,1
Cukierki toffi, karmelki i podobne	19,6	20,6	13,4	15,9	11,8	8,6

Deklarowany przez polskich konsumentów poziom spożycia słodczy

Rodzaj produktu	% odpowiedzi
czekolada w tabliczkach	81,40
ciastka paczkowane	69,42
batony czekoladowe	61,85
wafle w czekoladzie	61,23
praliny pakowane (mieszanki, bombonierki)	51,80
praliny na wagę	38,07
markizy	32,60